



Phụ lục

TÀI LIỆU THAM KHẢO TRONG THỰC HIỆN THÁNG VẬN ĐỘNG TRIỂN KHAI BHXH TOÀN DÂN HOẠT ĐỘNG TUYÊN TRUYỀN BHXH NĂM 2021

(Ban hành kèm theo công văn số 1194/LĐT BXH-BHXH ngày 26 tháng 4 năm 2021
của Bộ Lao động – Thương binh và Xã hội)

Nghị quyết số 28-NQ/TW đã xác định: “Bảo hiểm xã hội (bao gồm bảo hiểm xã hội và bảo hiểm thất nghiệp sau đây viết tắt là BHXH) là một trụ cột chính của hệ thống an sinh xã hội” và “Thực hiện tốt chính sách BHXH là nhiệm vụ của cả hệ thống chính trị, là trách nhiệm của các cấp ủy đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, các tổ chức chính trị - xã hội, doanh nghiệp và của mỗi người dân”. Trên cơ sở của nghị quyết số 28-NQ/TW, Thủ tướng Chính phủ đã phê duyệt “Đề án đổi mới toàn diện nội dung, hình thức và phương pháp tuyên truyền BHXH” tại Quyết định số 1676/QĐ-TTg ngày 21/11/2019, trong đó lấy tháng 5 hàng năm là “Tháng vận động triển khai BHXH toàn dân” (sau đây viết tắt là Tháng vận động) nhằm thu hút sự chú ý của mọi tầng lớp nhân dân đối với chính sách BHXH; tuyên truyền, khuyến khích vận động nhân dân tham gia BHXH hướng tới mục tiêu BHXH toàn dân; động viên và nâng cao ý thức trách nhiệm của người sử dụng lao động trong việc chủ động tham gia BHXH cho người lao động.

Thực tế cho thấy việc tổ chức tuyên truyền lưu động hoặc tổ chức các chiến dịch tuyên truyền là cơ hội để công chúng biết đến, nhận thức được vai trò, tầm quan trọng và những lợi ích thiết thực của BHXH đối với mỗi cá nhân, gia đình, doanh nghiệp cũng như sự phát triển bền vững của hệ thống an sinh xã hội quốc gia.

Để các hoạt động trong Tháng vận động và hoạt động tuyên truyền BHXH năm 2021 được tổ chức đồng bộ, có hiệu quả thiết thực, Bộ Lao động – Thương binh và Xã hội xây dựng tài liệu tham khảo với các nội dung chính sau:

I. MỤC TIÊU, YÊU CẦU, PHƯƠNG PHÁP THỰC HIỆN

1. Mục tiêu

1.1. Mục tiêu tổng thể

Góp phần gia tăng nhận thức và kiến thức của người dân về những giá trị và lợi ích mà BHXH đem lại cho người tham gia nhằm khuyến khích vận động mọi tầng lớp nhân dân tham gia BHXH hướng tới mục tiêu BHXH toàn dân.

1.2. Mục tiêu cụ thể

- Nâng cao vai trò, trách nhiệm của các cấp ủy đảng, chính quyền địa phương trong công tác tổ chức, thực hiện chính sách BHXH.

- Gia tăng nhận thức của toàn xã hội, trong đó trọng tâm là người sử dụng lao động, người lao động ở các khu vực kinh tế về vai trò, tầm quan trọng và những giá trị lợi ích mà BHXH đem lại cho mỗi cá nhân, gia đình, doanh nghiệp và xã hội;

- Gia tăng số người tìm hiểu, tương tác và tham gia BHXH, đặc biệt là ở nhóm người lao động thuộc khu vực phi chính thức. Giảm số trường hợp hưởng BHXH một lần, nợ đóng, trốn đóng BHXH.

2. Yêu cầu

2.1. Đảm bảo thông tin tuyên truyền và chủ đề của năm 2021 được triển khai sâu rộng, toàn diện; chú trọng các hoạt động ở cấp cơ sở, nhất là vùng sâu, vùng xa, vùng có nhiều đồng bào dân tộc thiểu số.

2.2. Các hoạt động tuyên truyền BHXH năm 2021 cần được tổ chức thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm, lồng ghép với các sự kiện khác để tạo hiệu ứng về tuyên truyền; khuyến khích, tạo điều kiện huy động các bên tham gia và sử dụng hiệu quả mọi nguồn lực để triển khai các hoạt động của Tháng vận động.

2.3. Tăng cường cách tiếp cận tuyên truyền dựa trên nền tảng công nghệ song song với hình thức tuyên truyền miệng, trực tiếp, phối hợp đồng bộ các hình thức tuyên truyền trên cơ sở ứng dụng công nghệ thông tin.

3. Phương pháp thực hiện

Tháng vận động và hoạt động tuyên truyền BHXH năm 2021 được triển khai với hai nhóm hoạt động chính (gọi là “Chiến dịch”), gồm:

3.1. *Chiến dịch tuyên truyền thu hút sự chú ý*: Chiến dịch này nhằm thu hút sự quan tâm và nâng cao nhận thức, ý thức tham gia của người dân Việt Nam về BHXH. Theo đó, các địa phương đồng loạt triển khai các hoạt động tuyên truyền nhằm thu hút sự chú ý và lan tỏa thông điệp tuyên truyền đến mọi người dân

3.2. *Chiến dịch tuyên truyền và vận động người sử dụng lao động, người lao động tham gia BHXH*: Chiến dịch này nhằm thúc đẩy sự ủng hộ và tham gia của người sử dụng lao động, người lao động với BHXH; trong đó chú trọng tới người lao động ở khu vực phi chính thức. Theo đó, cơ quan BHXH, Sở LĐTBXH phối hợp với các cơ quan có liên quan ở địa phương triển khai các hoạt động nhằm tuyên truyền và đảm bảo người sử dụng lao động, người lao động tuân thủ các quy định của pháp luật; các hoạt động tuyên truyền vận động người dân tham gia BHXH, chú trọng chính sách BHXH tự nguyện đối với người lao động ở khu vực phi chính thức.

II. ĐỐI TƯỢNG, CHỦ ĐỀ TUYÊN TRUYỀN, THÔNG điệp, KÊNH VÀ PHƯƠNG TIỆN TUYÊN TRUYỀN

1. Đối tượng tuyên truyền đích

- Cán bộ, công chức, viên chức, người lao động làm công tác BHXH ở Trung ương và địa phương;
- Người sử dụng lao động;
- Người lao động làm việc trong khu vực chính thức và phi chính thức;
- Sinh viên các trường từ trung cấp đến đại học, chú trọng sinh viên năm cuối.

2. Chủ đề tuyên truyền của năm

BẢO HIỂM XÃ HỘI CHO TẤT CẢ MỌI NGƯỜI

3. Biểu tượng (Logo)

Sử dụng biểu tượng (Logo) của Bảo hiểm xã hội Việt Nam

4. Thông điệp chính, khẩu hiệu tuyên truyền

4.1. Thông điệp:

Bảo hiểm xã hội là đầu tư cho tương lai

Giải thích thông điệp: BHXH được coi là trụ cột chính của hệ thống an sinh xã hội quốc gia, đem đến cho người dân quyền tiếp cận với các dịch vụ cơ bản trong cuộc sống. Khi tham gia BHXH, mỗi cá nhân sẽ có được sự bảo vệ trong suốt cuộc đời của mình, đặc biệt là trong các tình huống thiên tai, dịch bệnh, mắc bệnh hiểm nghèo, ốm đau, tai nạn, khi nghỉ hưu, v.v.... Bởi vậy, mỗi cá nhân khi quyết định tham gia BHXH sẽ đồng nghĩa với việc đảm bảo cho mình và người thân trong gia đình một tương lai an toàn hơn.

4.2. Khẩu hiệu tuyên truyền đối với từng nhóm đối tượng

TT	Nhóm đối tượng	Khẩu hiệu
1.	Cán bộ, công chức, viên chức, người lao động làm công tác BHXH ở Trung ương và địa phương	• Quan tâm đến BHXH là quan tâm tới sự ổn định an sinh xã hội của đất nước • Hành động ngay để hệ thống BHXH bền vững hơn • BHXH hướng tới công bằng xã hội và phát triển bền vững • Không ngừng hoàn thiện chính sách BHXH vì cuộc sống tốt đẹp cho mọi người dân Việt Nam
2.	- Người lao động làm việc trong khu vực chính thức, phi chính thức;	• BHXH giúp ổn định cuộc sống khi không còn khả năng lao động • BHXH giúp bạn yên tâm sinh con • BHXH giúp bạn giảm bớt khó khăn về tài chính khi

	- Sinh viên các trường từ trung cấp đến đại học, chú trọng sinh viên năm cuối.	gặp rủi ro trong cuộc sống. • BHXH giúp bạn an hưởng tuổi già • BHXH là người bạn thân thiết của tuổi già • Hãy chủ động tham gia BHXH ngay hôm nay • Tham gia BHXH là bảo vệ cuộc sống của mỗi gia đình
3.	Người sử dụng lao động tham gia BHXH	• Tham gia BHXH giúp phát triển doanh nghiệp bền vững. • Cuộc sống của bạn – trách nhiệm của tôi • Pháp luật xử lý nghiêm mọi hành vi vi phạm pháp luật về BHXH

5. Kênh và phương tiện tuyên truyền

5.1. Kênh tuyên truyền: sử dụng kênh tuyên truyền trực tiếp và gián tiếp thông qua các phương tiện tuyên truyền

5.2. Phương tiện tuyên truyền và yêu cầu đối với các phương tiện tuyên truyền:

STT	Phương tiện tuyên truyền	Yêu cầu
I	Tuyên truyền qua mạng Internet, nền tảng di động và các phương tiện truyền thông đại chúng	
1	Hệ thống công thông tin điện tử, các kênh tuyên truyền của Bộ Lao động – Thương binh và Xã hội, cơ quan BHXH, các cơ quan, Ban, ngành, tổ chức chính trị – xã hội, tổ chức xã hội ở Trung ương và địa phương	Đăng tải: – Thông tin về hoạt động của các chiến dịch tuyên truyền BHXH – Các văn bản về chủ trương đường lối, chính sách, pháp luật của Đảng, Chính phủ về cải cách chính sách BHXH – Các nội dung của bộ tài liệu giáo dục, tuyên truyền về BHXH – Các tài liệu hướng dẫn thực hiện chính sách mới của BHXH – Những câu chuyện, trường hợp điển hình hưởng các chế độ BHXH – Hình ảnh, video, phóng sự mang thông điệp tuyên truyền chính sách BHXH
2	Các kênh mạng xã hội	Liên kết với công thông tin điện tử của Bảo hiểm xã

STT	Phương tiện tuyên truyền	Yêu cầu
		hội Việt Nam để bổ sung thông tin về BHXH, tập trung vào: - Giá trị, ý nghĩa, quyền lợi cụ thể khi tham gia BHXH - Quy trình, thủ tục tham gia, hưởng các chế độ BHXH - Những câu chuyện, trường hợp điển hình hưởng các chế độ BHXH
3	Các phần mềm ứng dụng trên điện thoại: tin nhắn SMS, Zalo	Nội dung ngắn gọn tập trung vào: - Thông điệp và/hoặc khẩu hiệu của tháng vận động - Địa chỉ tìm hiểu về BHXH
4	Truyền thông đại chúng (TV, Radio, Báo điện tử, báo in)	- Tăng cường tuyên truyền các tin, bài, phóng sự, đăng tải, phát sóng những câu chuyện, phóng sự, hình ảnh, tiểu phẩm kịch, gương người tốt, việc tốt v.v...có nội dung tích cực về BHXH (tập trung vào các giá trị, lợi ích khi tham gia BHXH)
II Tuyên truyền thông qua các tài liệu và vật phẩm tuyên truyền		
1	Sản phẩm tuyên truyền về BHXH: - Fact sheet, tờ rơi, tờ gấp, viral clip, video clip, motion graphic, TVC, poster, pano, sách mỏng...) - Bản tin nội bộ phục vụ cho việc sinh hoạt chi bộ	Xây dựng nội dung phù hợp với từng nhóm mục tiêu: - Cơ quan truyền thông - Người lao động - Người sử dụng lao động - Sinh viên - Nhân viên của tổ chức dịch vụ được cơ quan BHXH ủy quyền, cộng tác viên tuyên truyền; nhóm đối tượng người lao động hưởng trợ cấp thất nghiệp - Đảng viên
2	Vật phẩm tuyên truyền (áo đồng phục trong các sự kiện về BHXH, túi vải đựng tài liệu tuyên truyền, sổ ghi chép, cốc uống	- Quảng bá thông điệp, slogan, khẩu hiệu, hình ảnh hoạt động của các chiến dịch thực hiện trong tháng vận động

STT	Phương tiện tuyên truyền	Yêu cầu
	nước....)	
3	Các tác phẩm tuyên truyền dựa vào nghệ thuật (kịch nghệ, bài hát, tranh, ảnh, phim,...)	Tập trung vào phản ánh: - Những giá trị, lợi ích của BHXH - Những câu chuyện, những điển hình trong phục vụ người tham gia BHXH của nhân viên BHXH - Những hiểu biết chưa đúng về chính sách BHXH
III Tuyên truyền trực tiếp		
1	Tuyên truyền trực tiếp vận động người lao động làm việc trong khu vực phi chính thức tham gia BHXH tự nguyện thông qua: + Lễ ra quân phát triển đối tượng tham gia BHXH tự nguyện + Hội nghị tuyên truyền vận động trực tiếp người dân tham gia BHXH tự nguyện trên phạm vi toàn quốc + Buổi nói chuyện trực tiếp có sự tham gia của người trong cuộc hoặc của những người có uy tín, ảnh hưởng	- Tuyên truyền về đường lối, chủ trương của Đảng và chính sách, pháp luật của Nhà nước về BHXH, BHYT; qua đó khẳng định sự quan tâm sâu sắc và sự lãnh đạo, chỉ đạo của Đảng, Quốc hội và Chính phủ đối với sự nghiệp an sinh xã hội cho toàn thể nhân dân. - Tuyên truyền, vận động trực tiếp đối với đối tượng là nông dân và lao động khu vực phi chính thức - Những giá trị, lợi ích của BHXH - Làm thế nào để tiếp cận với BHXH để hưởng lợi - Những câu chuyện, những điển hình trong hưởng thụ giá trị, lợi ích mà BHXH đem lại
2	Tuyên truyền trực tiếp thông qua: + Hội nghị, hội thảo chuyên đề, tọa đàm ở các cấp + Lễ phát động hưởng ứng Tháng vận động	Tập trung vào: - Tuyên truyền, nâng cao trách nhiệm của các cấp ủy đảng, chính quyền địa phương trong công tác tổ chức, thực hiện chính sách BHXH - Cải cách chính sách BHXH và nhiệm vụ của ngành BHXH - Những giải pháp hoàn thành mục tiêu Nghị quyết

STT	Phương tiện tuyên truyền	Yêu cầu
	triển khai BHXH toàn dân + Tập huấn, bồi dưỡng nâng cao năng lực	28-NQ/TW - Những bài học kinh nghiệm trong thúc đẩy tham gia BHXH

5.3. Tổng hợp phương tiện tuyên truyền theo chiến dịch và nhóm đích

Mục tiêu cụ thể của tháng vận động và hoạt động tuyên truyền năm 2021	Chiến dịch đáp ứng mục tiêu	Đối tượng Tuyên truyền mục tiêu	Kênh tuyên truyền	Phương tiện tuyên truyền
Vận động thành công các nhà làm chính sách, doanh nghiệp trong và ngoài nước ủng hộ, thúc đẩy và tham gia vào các hoạt động cải cách chính sách BHXH theo Nghị quyết số 28-NQ/TW	Chiến dịch vận động các nhà làm chính sách và các đối tác xã hội, các nhà tài trợ	- Nhóm các nhà làm chính sách - Các nhóm khác - Các đối tác xã hội và các nhà tài trợ	Trực tiếp và gián tiếp	- Hội nghị, Hội thảo chuyên đề - Tài liệu, Bản tin, sách mỏng - Công văn chỉ đạo - Tài liệu hướng dẫn - Facebook/Fanpage
Giá tăng nhận thức của công chúng, trong đó trọng tâm là người sử dụng lao động, người lao động ở các khu vực kinh tế (bao gồm cả lao động nông nghiệp hộ gia đình), thanh, thiếu niên về vai trò, tầm quan	Chiến dịch tuyên truyền thu hút sự chú ý	- Người sử dụng lao động - Người lao động trong khu vực chính thức và phi chính thức - Sinh viên, chú trọng sinh viên cuối khóa - Cán bộ chính quyền, ban ngành đoàn thể	Trực tiếp và gián tiếp	- Truyền thông đại chúng: TV, Radio, báo in, báo điện tử: Talk Show, đối thoại, phim, phóng sự, tiểu phẩm kịch vui về BHXH - Sách mỏng, Fact sheet, tờ rơi, tờ gấp, viral clip, video clip, motion graphic, TVC, poster, pano, bài viết về BHXH... - Tin nhắn SMS, tin nhắn Zalo

Mục tiêu cụ thể của tháng vận động và hoạt động tuyên truyền năm 2021	Chiến dịch đáp ứng mục tiêu	Đối tượng Tuyên truyền mục tiêu	Kênh tuyên truyền	Phương tiện tuyên truyền
trọng và những giá trị, lợi ích mà BHXH đem lại cho mỗi cá nhân, gia đình, doanh nghiệp và xã hội;				- Facebook, Youtube...
Gia tăng số người tham gia BHXH, đặc biệt là ở nhóm người lao động làm việc trong khu vực phi chính thức. Giảm số trường hợp dừng tham gia, rút BHXH một lần	Chiến dịch vận động người sử dụng lao động, người lao động tham gia BHXH	- Người sử dụng lao động - Người lao động ở khu vực chính thức - Người lao động ở khu vực phi chính thức bao gồm cả lao động hộ nông nghiệp	Trực tiếp và gián tiếp	- Các văn bản pháp luật, bản tin, tài liệu tuyên truyền về BHXH gửi tới doanh nghiệp - Các buổi nói chuyện, tuyên truyền trực tiếp có sự tham gia của những “Người trong cuộc” (Những trường hợp điển hình đã và đang hưởng chế độ BHXH) - Tài liệu, vật phẩm tuyên truyền

III. NỘI DUNG CÁC HOẠT ĐỘNG TUYÊN TRUYỀN

1. Chiến dịch tuyên truyền thu hút sự chú ý

1.1. Hoạt động 1: Tổ chức “Lễ phát động Tháng vận động triển khai BHXH toàn dân năm 2021”

+ *Mục đích*: Thu hút sự chú ý của công chúng và tạo hiệu ứng lan tỏa các thông điệp tuyên truyền về BHXH

+ *Cách thức thực hiện*:

Tại Trung ương: BHXH Việt Nam xây dựng kế hoạch tổ chức, phối hợp với các bộ, ngành, cơ quan có liên quan ở Trung ương tiến hành tổ chức Lễ phát động tại Trung ương, tiếp sóng đến các điểm cầu.

Tại địa phương: Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương chỉ đạo cơ quan Bảo hiểm xã hội cấp tỉnh, Sở Lao động – Thương binh và Xã hội phối hợp với các sở, ngành, cơ quan có liên quan ở địa phương tiến hành xây dựng kế hoạch tổ chức Lễ phát động ở điểm cầu tại tỉnh và các quận, huyện

là nơi tập trung đông người qua lại; kết hợp tuyên truyền trực tiếp trên các phương tiện thông tin đại chúng như Đài phát thanh, truyền hình, fanpage..., phát tờ rơi tuyên truyền về chính sách BHXH.

+ *Thời gian thực hiện*: 01 ngày trong thời gian từ ngày 01/5 đến ngày 31/5/2021 do Bảo hiểm xã hội Việt Nam lựa chọn.

1.2. Hoạt động 2: Tổ chức các hoạt động tuyên truyền BHXH ở các bộ, ngành đoàn thể cấp trung ương

+ *Mục đích*: Gia tăng nhận thức, kiến thức về BHXH cho lãnh đạo, cán bộ nhân viên ở các bộ, ban, ngành đoàn thể.

+ *Cách thức thực hiện*: Các bộ, ngành, tổ chức đoàn thể sẽ tổ chức tuyên truyền về BHXH cho nhân viên của mình, ví dụ một số chủ đề gợi ý như sau:

Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam: “Bình đẳng giới trong BHXH” hoặc “Phụ nữ với BHXH tự nguyện”

Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh: Tọa đàm “Thanh niên và BHXH: xung kích tham gia để bảo vệ bản thân, gia đình và xã hội”

Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam: “Lợi ích của BHXH với người lao động”

Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam: “Người sử dụng lao động với BHXH: đảm bảo tuân thủ pháp luật”

Liên minh Hợp tác xã Việt Nam: “Hợp tác xã với BHXH tự nguyện”

Hội Nông dân Việt Nam: “Nông dân với BHXH tự nguyện”

1.3. Hoạt động 3: Tổ chức tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng ở Trung ương và địa phương

+ *Mục đích*: Tuyên truyền chính sách BHXH nhằm thu hút sự quan tâm và nâng cao nhận thức, kiến thức của người dân về BHXH.

+ *Cách thức thực hiện*:

Tại Trung ương: Bảo hiểm xã hội Việt Nam phối hợp với các cơ quan thông tấn báo chí (như đài truyền hình, báo, tạp chí...) thực hiện các chương trình tuyên truyền về BHXH đặc biệt hưởng ứng Tháng vận động như tuyên truyền về lợi ích của việc tham gia BHXH; tôn vinh các doanh nghiệp thực hiện tốt chính sách BHXH cho người lao động và hỗ trợ người dân có hoàn cảnh khó khăn tham gia BHXH tự nguyện; những trường hợp điển hình về người được hưởng các chế độ BHXH...

Tại địa phương: Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương chỉ đạo cơ quan chức năng trên địa bàn thực hiện các chương trình tuyên truyền về BHXH, đặc biệt hưởng ứng Tháng vận động như tuyên truyền về lợi ích của việc tham gia BHXH; tôn vinh các doanh nghiệp thực hiện tốt chính sách BHXH cho người lao động và hỗ trợ người dân có hoàn cảnh khó khăn tham gia BHXH tự nguyện; những trường hợp điển hình về người được hưởng các chế độ BHXH...

1.4. Hoạt động 4: Tuyên truyền trên mạng xã hội

+ *Mục đích:* Tuyên truyền chính sách BHXH nhằm thu hút sự quan tâm và nâng cao nhận thức, kiến thức của người dân về BHXH.

+ *Cách thức thực hiện:* Mỗi cán bộ ngành BHXH và một số cơ quan, đơn vị có liên quan sẽ kết nối tài khoản mạng xã hội cá nhân để lan truyền các thông điệp và hoạt động tuyên truyền BHXH nhằm tạo hiệu ứng lan tỏa BHXH tới mọi thành phần trong xã hội.

1.5. Hoạt động 5: Cơ quan Bảo hiểm xã hội các cấp phối hợp với các bộ, ngành, cơ quan có liên quan ở Trung ương, các Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương căn cứ theo tình hình thực tiễn tại địa phương thực hiện các hoạt động tuyên truyền như:

- Tổ chức hội nghị, hội thảo, tọa đàm
- Sách mỏng, Fact sheet, tờ rơi, tờ gấp, viral clip, video clip, motion graphic, TVC, poster, pano, bài viết về BHXH...
- Tin nhắn SMS, tin nhắn Zalo

2. Chiến dịch tuyên truyền và vận động người sử dụng lao động, người lao động tham gia BHXH

2.1. Hoạt động 6: Tổ chức tuyên truyền, vận động trực tiếp người sử dụng lao động

+ *Mục đích:* Nâng cao nhận thức, kiến thức cho người sử dụng lao động về tuân thủ các quy định của luật BHXH từ đó vận động tham gia BHXH theo đúng quy định của pháp luật.

+ *Cách thức thực hiện:* Cơ quan Bảo hiểm xã hội các cấp phối hợp với các bộ, ngành, cơ quan có liên quan ở Trung ương, các cơ quan ở địa phương tổ chức tuyên truyền trực tiếp thông qua hội nghị, hội thảo, tọa đàm, tập huấn... cho người sử dụng lao động trên địa bàn.

2.2. Hoạt động 7: Tổ chức tuyên truyền, vận động trực tiếp người lao động, chú trọng khu vực phi chính thức (lao động tự do, lao động hộ gia đình)

+ *Mục đích:* Nâng cao nhận thức, kiến thức cho người lao động, đặc biệt là người lao động tự do, lao động nông lâm ngư nghiệp hộ gia đình về lợi ích của BHXH nói chung và BHXH tự nguyện nói riêng, từ đó vận động người lao động tham gia BHXH.

+ *Cách thức thực hiện:* Hoạt động này diễn ra ở cấp huyện, xã. Cơ quan BHXH địa phương kết hợp với chính quyền, các ban, ngành đoàn thể, các tổ chức dịch vụ được cơ quan BHXH ủy quyền thu BHXH tổ chức tuyên truyền trực tiếp thông qua các cuộc nói chuyện, hội nghị tư vấn,... cho người dân địa phương.

2.3. Hoạt động 8: Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra việc thực hiện BHXH

+ *Mục đích:* Nâng cao ý thức tuân thủ pháp luật về BHXH cho người sử dụng lao động.

+ *Cách thức thực hiện:* các cơ quan có chức năng thanh tra, kiểm tra về BHXH tổ chức các đoàn thanh tra, kiểm tra người sử dụng lao động về đóng và hưởng các chế độ bảo hiểm xã hội.

2.4. Hoạt động 9: Cơ quan Bảo hiểm xã hội các cấp phối hợp với các bộ, ngành, cơ quan có liên quan ở Trung ương, các Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương căn cứ theo tình hình thực tiễn tại địa phương thực hiện các hoạt động tuyên truyền như:

- Tổ chức các cuộc thi tìm hiểu về chính sách BHXH tại các trường Đại học, Cao đẳng;
- Hội thi tuyên truyền về chính sách BHXH cấp cơ sở tại Khu dân cư, thôn, bản... trong đó tập trung tìm hiểu về chính sách BHXH tự nguyện cho người lao động thuộc khu vực phi chính thức;
- Tổ chức tặng sổ BHXH cho người có hoàn cảnh khó khăn, người khuyết tật trên địa bàn;
- Chia sẻ câu chuyện cảm động từ những người trong cuộc: câu chuyện từ những người được giảm bớt gánh nặng do hưởng các chế độ BHXH; những người chưa tham gia nhưng mong muốn tham gia để hưởng chế độ BHXH;
- Tổ chức các hoạt động thiện nguyện, huy động các nhà hảo tâm hỗ trợ người dân có hoàn cảnh khó khăn, người khuyết tật... tham gia BHXH
- Phát các tài liệu tuyên truyền cho người dân để họ hiểu rõ thủ tục tham gia và hưởng các chế độ BHXH

- Khen thưởng các doanh nghiệp thực hiện tốt chính sách BHXH cho người lao động và hỗ trợ người có hoàn cảnh khó khăn tham gia BHXH tự nguyện.

3. Hoạt động nâng cao năng lực cho đội ngũ cán bộ làm công tác tuyên truyền BHXH và công tác thi đua, khen thưởng

3.1. Hoạt động 10: xây dựng tài liệu tuyên truyền nguồn về BHXH; tổ chức tập huấn, bồi dưỡng kiến thức về BHXH, kỹ năng, nghiệp vụ thông tin truyền thông cho công chức, viên chức, người lao động làm công tác tuyên truyền trong Ngành BHXH, cộng tác viên tuyên truyền, nhân viên tổ chức dịch vụ được cơ quan bảo hiểm xã hội ủy quyền

+ *Mục đích:* Thống nhất tài liệu tuyên truyền nguồn về BHXH trên phạm vi toàn quốc và nâng cao năng lực cho đội ngũ cán bộ làm công tác tuyên truyền trong Ngành BHXH, cộng tác viên tuyên truyền, nhân viên tổ chức dịch vụ được cơ quan bảo hiểm xã hội ủy quyền.

+ *Cách thức thực hiện:*

Bảo hiểm xã hội Việt Nam phối hợp với các Bộ, ngành, cơ quan có liên quan ở Trung ương, và địa phương xây dựng tài liệu tuyên truyền nguồn về BHXH

Cơ quan bảo hiểm xã hội phối hợp với các Bộ, ngành, cơ quan có liên quan ở Trung ương, và địa phương tổ chức tập huấn, bồi dưỡng kiến thức về BHXH, kỹ năng, nghiệp vụ thông tin truyền thông cho công chức, viên chức, người lao động làm công tác tuyên truyền trong Ngành BHXH, cộng tác viên tuyên truyền, nhân viên tổ chức dịch vụ được cơ quan bảo hiểm xã hội ủy quyền

3.2. Hoạt động 11: Hoạt động thi đua, khen thưởng

Các bộ, ngành, đoàn thể, các địa phương có hình thức thi đua, khen thưởng phù hợp cho các tập thể, cá nhân tích cực triển khai thực hiện công tác tuyên truyền BHXH có hiệu quả cao theo quy định pháp luật về thi đua, khen thưởng.